

『新版 地域政策入門』出版記念フォーラム

要申込  
(定員60名)  
参加費無料

# 地域創造の時代に

2019年12月21日(土)13:30~17:00 (開場13:00)

会場：鳥取市民交流センター2階 多目的室

(鳥取駅西南 鳥取市幸町71番地 鳥取市役所新本庁舎隣接)

『新版 地域政策入門—地域創造の時代に—』の出版を記念し、これからの地域創造の時代における地域政策の論点と諸課題、ならびに第2期に入る地方創生の方向などをめぐって、明治大学教授の小田切徳美氏をお招きし、フォーラムを開催いたします。

## 【プログラム】

<基調講演> 「農山村からの地方創生—その本質と展望—」  
小田切徳美氏 (明治大学農学部教授)

<パネルディスカッション> 「地域創造時代の地域政策と地方創生」

パネリスト 小田切徳美氏  
毛利 葉 氏 (とっとり県民活動活性化センター事務局長)  
家中 茂 (地域学部 地域創造コース教授)  
小野達也 (地域学部 地域創造コース教授)  
コーディネーター 藤井 正 (地域学部 地域創造コース教授)



## 【小田切徳美氏プロフィール】

神奈川県出身。明治大学農学部教授（農学博士）。

専門は農村政策論、地域ガバナンス論。

日本学術会議会員、日本地域政策学会会長のほか、第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定に関する有識者会議委員（内閣官房）、過疎問題懇談会委員（総務省）等を務める。著書に『農山村は消滅しない』『農山村からの地方創生』『世界の田園回帰』ほか多数。

## 【お申込先】

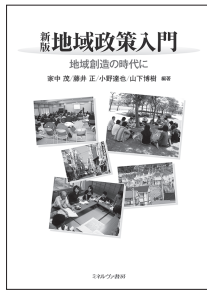
鳥取大学地域学部地域創造コース (担当：東根) E-mail : higashine@tottori-u.ac.jp

①ご所属、②お名前を、メールでお知らせください。(締切日：12月16日(月))

- ・ 会場の都合上、定員60名(先着順)となります。定員に余裕がある場合、当日ご参加も可能です。
- ・ お車でお越しの場合、鳥取市役所新本庁舎の駐車場料金は3時間無料、その後60分毎100円(最大600円)となります。会場近くのイオン鳥取店の駐車場には駐車されないように、お願いいたします。

主催：鳥取大学 地域学部 地域創造コース





# 新版 地域政策入門

—— 地域創造の時代に

家中 茂(鳥取大学) / 藤井 正(鳥取大学) /

小野達也(鳥取大学) / 山下博樹(鳥取大学) 編著

ここが  
ポイント!!

- ◎ 2008年刊行の『地域政策 入門——未来に向けた地域づくり』を全面的に改訂。
- ◎ 地域の社会・政治・経済の基礎を知る
- ◎ これから地域がどうあるべきかのヒントを示す

本書は、2008年刊の『地域政策 入門』の構成・内容を一新。「地域を創造する」という観点から、既存の枠組みの組替えや新たな価値を生み出すことで、来たるべき時代の地域を構築するための視座を提供する。

A5判美装カバー/304頁 2019年5月刊行予定  
本体:3,000円(税別) ISBN 978-4-623-08483-8

## 序 地域創造の視座

### I 地域とはなにか

- 1 「地域」という考え方
- 2 地域の人口問題
- 3 暮らしのなかの権利と公共の福祉

### II 地域のなりたち

- 4 国土計画の変遷と地域の変化
- 5 地域に関わる文化政策の展開
- 6 産業構造の移り変わり
- 7 都市の成長と衰退
- 8 高度経済成長と農山村の変化
- 9 住民組織と地域生活
- 10 NPOの誕生

### III 地域のしくみ

- 11 国家の機構と中央地方関係
- 12 地方自治のしくみと変遷
- 13 自治体行政と公共政策
- 14 国家財政と地方財政
- 15 財政調整制度の変質
- 16 人々の暮らしと社会保障
- 17 市場の機能と限界
- 18 地域産業の形成と地域内再投資

### IV 地域のガバナンス

- 19 ガバナンスとはなにか
- 20 地方分権の行く末
- 21 政策評価の理論と実際
- 22 政策選択の哲学的基礎

### 23 政策選択における効率の観点

- 24 民意をめぐる諸問題
- 25 二元代表制の理念と実態
- 26 選挙制度改革に伴う変化と課題
- 27 地方財政危機と自治体再編
- 28 地域福祉の考え方とあゆみ
- 29 自治体における福祉政策の展開
- 30 マイノリティと法制度

### V 都市と農山漁村の持続可能性

- 31 ポスト生産主義と多自然居住地域
- 32 田園回帰と都市・農山村関係
- 33 地域創造と社会資本
- 34 消費空間としての都市の変容
- 35 ネットスーパーと高齢者
- 36 まちづくり制度の変遷とその影響
- 37 都市ビジョンの変遷
- 38 創造都市論の発展
- 39 復興が生み出す社会問題

### VI コミュニティの持続可能性

- 40 コミュニティを支える生活規範
- 41 暮らしのなかの生活保障
- 42 町内会の公共性
- 43 家族のいま
- 44 ワークライフバランスの推進
- 45 住民参加でつくる地域の支えあい
- 46 持続可能な福祉システムの構築
- 47 多民族・多文化社会の想像力
- 48 地域づくりのための中間支援組織

### VII 地域の活性化

- 49 地域に根ざした企業の戦略
- 50 地域に活かすマーケティング
- 51 ソーシャルマーケティングの展開
- 52 官民連携と地域公共会社
- 53 中心市街地の役割の変化
- 54 農山村での継業と社会連帯経済
- 55 農山漁村の新たな担い手
- 56 観光の多様化と新たな観光戦略
- 57 スポーツと地域づくり

### VIII 地域と資源

- 58 社会関係と資源
- 59 地域づくりと食の流通
- 60 国際認証とローカル認証
- 61 国際制度を活用した地域づくり
- 62 空き家・空き地問題とその利活用
- 63 景観・歴史を活かしたまちづくり
- 64 アートを活かした地域創造

### 終 地域創造への展望

法令略語一覧  
関連項目一覧表  
索引

本チラシの情報は刊行時のものです。

ミネルヴァ書房

〒607-8494 京都市山科区日ノ岡塚谷町1 営業部直通TEL 075-581-0296 FAX 075-581-0589  
eigy@minervashobo.co.jp http://www.minervashobo.co.jp/ 宅配可(手数料@800円+税) / 価格税別