



株式会社マルイ



マルイ ウェストランド店

創業してから 2023 年で 92 年目になります。今物価が上がっており、買い物がしづらいと思う方もいらっしゃると思いますが、お客様にお手ごろでお値打ち価格のものを提供していくというところは、商品部が中心となりながら、仕入れルートを変えたり、パッケージを変えたり、いろんな工夫をし、価格を上げない努力ももちろんしています。マルイは「本当に美味しいと言えるものを提供していく。」そこに価値を置いているスーパーマーケットであるというところは特徴の一つです。

ホールディング会社があり、グループで様々な企業を運営しています。お惣菜工場、フランチャイズで RISE というコーヒー屋の経営も。グループの中で地域貢献として寄付付き商品の販売だったり、いろんな地域コミュニティと繋がるような事業として NPO 法人を通じて取り組んでるところも一つ特徴です。

## 代表インタビュー

私の学生時代は特に自慢できるようなことはなかったのですが、友人を訪ねるために自転車で東京に行ったことですかね。新品のママチャリを買って、変速も何にもないような自転車で岡山から東京まで6日間かかりました。何度も諦めそうになったんですが、自分が逃げずにチャレンジした何かは、自分自身のチャレンジ精神を強めること、そして、自分の中でいろいろ気付かされたこともあったかなと思います。結果的に僕が今、仕事でしんどいと思うことがあっても初心を思い出して、真正面から逃げちゃ駄目だっていう気持ちになれています。



取締役  
営業本部販売部 部長

## 松田 和也さん

マルイが考えるお店のイメージはあたたかみっていうことをどれだけお店で表現できるかというふうに思っております。経営の中で今課題になっているのは生産性の向上であったり、どうやったら効率よく無駄な作業を減らしていけるかっていう商売の基本的なところはすごく大切にしております。それだけではなく、我々は「お客様が明日来てくれないかもしれない。」「来てくれるにはどうすればいいか。」ということを考えながら、一期一会の中でどんな営業ができるかっていうことは常に大切にしているというところなんです。きっと皆さん社会人になって活躍されると思っておりますし、僕は今回のこの縁を大事にしたいなというふうに思っております。何かあればなんでも相談してやってください。

【取材学生】  
地域学部地域学科 3年生  
工学部社会システム土木系学科 3年生  
農学部生命環境農学科 3年生  
地域学部地域学科 3年生

## 会社概要

岡山県、鳥取県、島根県を中心にスーパーマーケットを展開しています。

マムハートホールディングスの一員として、お客様、取引先様、社内の絆を大切に地域になくてはならないスーパー

マーケットを目指し、従業員

全員が「食のスペシャリスト」

として日々よりよい商品とサー

ビスをお届けするために努力を重ねています。



会社HP: <https://www.maruilife.co.jp>



マルイ ウェストランド店の看板

会社名: 株式会社マルイ

業種: 小売業

設立: 昭和33年8月

従業員数: 350名 (パート・アルバイト等を含まない)

代表: 松田 欣也

場所: 岡山県津山市上河原209-4





## 社員インタビュー

### Q 入社決め手 //

元々農学部で食に関する勉強をしていたので食に関する職に就きたいという思いと実際にお客さんの顔や言葉、他にもどのような物を買われるのか知りたかった為、小売という業種を選びました。

### Q やりがいや大変なこと //

発注の数を読むことがとても大変なのですが、欠品をさせることなく自分が発注した数通りに売れることや自身の発想で売れると見込んだ商品がお客さんの手に取られると嬉しいのでそこにやりがいを感じます。

### Q 就活期間にやったほうが良いことはありますか //

他己分析といって友人から自分を客観的に見てもらうことで、その意見から長所が見つかることがあるので面接に役立つと思います。私の就活時はインターンシップに沢山行くことができなかったのが気になる企業は物怖じせずどんどん行ってみると良いと思います。

### Q 働いてから成長した点はありますか //

様々な年代の方と話すことが増え、コミュニケーションの幅が広がり様々な価値観に触れることが出来ました。また、自分で考えて行動することが増えたため、時間管理であったり物事の優先順位の付け方が身についてきたと感じます。



所属:販売部

**堀内 愛弓さん**

【入社して1年】(新入社員)

## 学生インタビュー

取材前にたまたまマルイさんに行き買い物をしている時に取材が控えていることを思い出しました。店内の装飾であったり商品の配置、駐車場の広さが気になり様々なことを考えていました。岡山や鳥取の中国地方では車を利用する方が多いため広い敷地面積に店舗を構えていることや商品の見え方一つにおいても照明のこだわりがあることを今回の取材を通して知りました。普段何気なく利用するスーパーにも今どきの戦略やお客様に寄り添った店内になっていることが知れたので次回買い物をする際はいろいろな箇所に注目したいです。

また、取材に答えていただいた担当者の方においても小さな質問にも100%で答えていただけたので気軽に質問をすることができました。



取り扱い商品のイメージ



ウエストランド店の外装

### Q 採用担当者様からみて就職活動でしたほうが良いことはありますか //

コロナウイルスの影響で多くの会社がインターンシップをオンラインでやっていたり人数を縮小してやっている印象でしたが、今年から対面で実施している企業も多いと聞きます。現場に行かないと自分の中でもイメージがしづらいと思いますので実際に足を運べる機会があれば参加し、沢山の企業を見ることをおすすめします。

所属:総務人事部 採用担当

**真木 亮子さん**



### Q マルイの店舗で外装・内容のこだわりはありますか //

店内にはイートインスペースがあり、コロナ前はよくそのスペースで料理教室を実施して買い物だけではなく店内を使ってお客様に喜んでいただける仕様になっています。また、商品がきれいに見えるように努力することはもちろんのこと、従業員の作業効率にも着目し、出入口や冷蔵庫の配置にもこだわっています。

## 編集後記

株式会社マルイさんは本社が岡山県にあることから感染防止策を兼ねて今回はリモートでの取材とさせていただきました。

学生も良く利用するスーパーの1つだと期待に胸を膨らませて、産地や店内のこだわりであったり、お客様に喜んでいただけるようなサービス面、安心して買い物をする仕組みなどを聞いていました。

参加者の小さな疑問や以前から気になっていたことが聞ける機会になったことと思います。取材後の感想でも今後マルイさんの店舗に行くのが楽しみだと語っていました。